

Gare private: per Input/Torino vanno rimborsati anche gli sconfitti

25/1/2013

Unicom ha segnalato attraverso una nota un'interessante iniziativa messa in campo dall'agenzia associata, che riguarda la gestione delle gare private. Input ha voluto inserire nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso, sotto forma di rimborso spese forfettario, da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione.



Unicom, l'Associazione affiliata Confindustria Intellect che raccoglie il maggior numero di Imprese di Comunicazione a capitale italiano, è da sempre interessata a promuovere best practice realizzate nell'ambito della comunicazione.

Per questo motivo, l'associazione ha segnalato attraverso una nota

un'interessante iniziativa messa in campo da **Input/Torino**, una delle agenzie associate, che riguarda la gestione delle gare private. Il principio è semplice: al fine di garantire un rimborso spese a tutte le agenzie che decidono di partecipare, investendo tempo e denaro, sarebbe auspicabile prevedere nel meccanismo di gara un compenso anche per gli sconfitti.

Input ha voluto sostenere questo principio nella pratica, inserendo nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso, sotto forma di rimborso spese forfettario, da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione. Un'iniziativa innovativa, che Unicom vuole segnalare al pubblico degli addetti ai lavori, per favorire una riflessione sui meccanismi delle gare private e sulla possibilità di rimborsare, almeno in parte, anche il lavoro di chi non si aggiudica la gara.

RUBRICHE / COSA CAMBIA

25
JAN

GARE, LA PROPOSTA DI INPUT PER UN RIMBORSO ANCHE AGLI 'SCONFITTI'

Pubblicato nel 2013

Unicom, associazione affiliata Confindustria Intellect che raccoglie le imprese di comunicazione a capitale italiano, segnala un'iniziativa messa in campo da Input/Torino, una delle agenzie associate, che riguarda la gestione delle gare private. Per garantire un rimborso spese a tutte le agenzie che decidono di partecipare, investendo tempo e denaro, sarebbe auspicabile prevedere nel meccanismo di gara un compenso anche per gli sconfitti. L'agenzia ha voluto sostenere questo principio nella pratica, inserendo nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso – sotto forma di rimborso spese forfettario – da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione.

RICEVIAMO E PUBBLICHIAMO

Gare private: Unicom 'sponsorizza' l'iniziativa di Input/Torino

Unicom, l'associazione affiliata **Confindustria Intellect** che raccoglie molte imprese di comunicazione a capitale italiano, ha voluto segnalare un'iniziativa messa in campo da **Input/**

Torino, una delle agenzie associate, che riguarda la gestione delle gare private. Il principio è semplice: al fine di garantire un rimborso spese a tutte le agenzie che decidono di partecipare,

investendo tempo e denaro, sarebbe auspicabile prevedere nel meccanismo di gara un compenso anche per gli sconfitti.

Input ha voluto sostenere questo principio nella pra-

tica, inserendo nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso, sotto forma di rimborso spese forfettario, da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione.

Associazioni

Rimborso spese nelle gare: Unicom segnala l'esempio di Input

Unicom, l'associazione affiliata a Confindustria Intellect che raccoglie il maggior numero di imprese di comunicazione a capitale italiano, è da sempre interessata a promuovere best practice realizzate nell'ambito della comunicazione. Per questo motivo l'as-

sociazione ha segnalato un'interessante iniziativa messa in campo da Input/Torino, una delle agenzie associate, che riguarda la gestione delle gare private. Il principio è semplice: al fine di garantire un rimborso spese a tutte le agenzie che decidono di partecipare

– investendo tempo e denaro – sarebbe auspicabile prevedere nel meccanismo di gara un compenso anche per gli sconfitti. Input ha voluto sostenere questo principio nella pratica, inserendo nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso

– sotto forma di rimborso spese forfettario – da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione. Un'iniziativa innovativa, che Unicom ha voluto segnalare a tutto il pubblico degli addetti ai lavori, per favorire una riflessione sui meccanismi delle gare private.

Riceviamo e pubblichiamo da Unicom

Gare private: auspicabile un rimborso spese per tutti i partecipanti

Unicom - l'Associazione affiliata Confindustria Intellect che raccoglie il maggior numero di Imprese di Comunicazione a capitale italiano - è da sempre interessata a promuovere best practice realizzate nell'ambito della comunicazione. Per questo motivo, l'associazione vuole segnalare un'interessante iniziativa messa in campo da Input/Torino, una delle agenzie associate, che riguarda la gestione delle gare private. Il principio è semplice: al fine di garantire un rimborso spese a tutte le agenzie che decidono di partecipare - investendo tempo e denaro - sarebbe auspi-

cabile prevedere nel meccanismo di gara un compenso anche per gli sconfitti. Input ha voluto sostenere questo principio nella pratica, inserendo nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso - sotto forma di rimborso spese forfettario - da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione. Un'iniziativa innovativa, che Unicom vuole segnalare al pubblico degli addetti ai lavori, per favorire una riflessione sui meccanismi delle gare private e sulla possibilità di rimborsare - almeno in parte - anche il lavoro di chi non si aggiudica la gara.

Gare private: auspicabile un rimborso spese per tutti i partecipanti

Publicato il 27 gennaio 2013 da [admin](#)



Unicom vuole segnalare un'interessante iniziativa messa in campo da Input/Torino, una delle agenzie associate, che riguarda la gestione delle gare private. Il principio è semplice: al fine di garantire un rimborso spese a tutte le agenzie che decidono di partecipare – investendo tempo e denaro – sarebbe auspicabile prevedere nel meccanismo di gara un compenso anche per gli sconfitti.



Input/Torino ha voluto sostenere questo principio nella pratica, inserendo nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso – sotto forma di rimborso spese forfettario – da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione. Un'iniziativa innovativa, che Unicom vuole segnalare al pubblico degli addetti ai lavori, per favorire una riflessione sui meccanismi delle gare private e sulla possibilità di rimborsare – almeno in parte – anche il lavoro di chi non si aggiudica la gara.

Gare private: Input/Torino inserisce nell'offerta il rimborso spese per le agenzie sconfitte, l'idea potrebbe fare scuola



partecipazione alla gara.

Una gara che vale la pena segnalare, quella cui ha partecipato [Input/Torino](#) per la campagna di comunicazione di un cliente della grande distribuzione: con una mossa inedita, l'agenzia di comunicazione ha inserito nel budget della propria offerta per un progetto triennale **una voce di compenso che, in caso di vittoria, avrebbe devoluto alle agenzie sconfitte come rimborso spese forfettario per il lavoro speso sul progetto di**

A divulgare la notizia è [Unicom](#), l'associazione delle imprese di comunicazione di cui [Input/Torino](#) è socia, che ne sottolinea l'**aspetto di best practice innovativa**. "Alla gara partecipavano, oltre a noi, altre tre agenzie" racconta a Event Report [Pietro Saitta](#), amministratore delegato di [Input/Torino](#). "La prassi vuole che l'agenzia del cliente non abbia diritto al rimborso, **così abbiamo messo a budget 2mila euro in più**, mille per ognuno degli eventuali sconfitti". Il cliente, riferisce Saitta, ha accettato l'insolita voce di budget, giudicandola "concepibile".

"Abbiamo voluto dare un segnale forte al settore" dice Saitta. "**Se tutte le agenzie adottassero questa pratica** ne deriverebbero due grandi vantaggi: il primo è che **il numero di agenzie interpellate** per ogni singola gara diminuirebbe, e il secondo che **si risolverebbe il problema dei rimborsi per le gare**, di fatto aggirando l'ostacolo".

Il progetto non è ancora stato appaltato, ma l'esempio è rilevante: se facesse scuola **potrebbe modificare in maniera significativa i meccanismi di gara**, considerando che il rimborso dell'investimento in tempo e denaro che le agenzie sostengono per partecipare alle gare indette dai clienti privati **non è quasi mai riconosciuto**. In ambito eventi, per esempio, il più recente monitoraggio gare della [Consulta degli Eventi](#) ha rilevato che, su 105 gare monitorate per l'anno 2011, **soltanto una aveva previsto il rimborso delle spese per gli sconfitti**.

NEWS AND PRESS RELEASES

Gare private: auspicabile un rimborso spese per tutti i partecipanti

25.01.2013

Unicom - l'Associazione affiliata Confindustria Intellect che raccoglie il maggior numero di Imprese di Comunicazione a capitale italiano – è da sempre interessata a promuovere *best practice* realizzate nell'ambito della comunicazione.

Per questo motivo, l'associazione vuole segnalare un'interessante iniziativa messa in campo da **Input/Torino**, una delle agenzie associate, che riguarda la gestione delle **gare private**. Il principio è semplice: al fine **di garantire un rimborso spese a tutte le agenzie che decidono di partecipare** – investendo tempo e denaro – sarebbe auspicabile prevedere nel meccanismo di gara un compenso anche per gli sconfitti.

Input ha voluto sostenere questo principio nella pratica, inserendo nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso - sotto forma di rimborso spese forfettario - da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione. Un'iniziativa innovativa, che Unicom vuole segnalare al pubblico degli addetti ai lavori, per favorire una **riflessione sui meccanismi delle gare private** e sulla possibilità di rimborsare – almeno in parte – anche il lavoro di chi non si aggiudica la gara.

Comunicazione

Gare private: auspicabile un rimborso spese (28/1/2013)

Gare private: auspicabile un rimborso spese per tutti i partecipanti Unicom -l'Associazione affiliata Confindustria Intellect che raccoglie il maggior numero di Imprese di Comunicazione a capitale italiano - è da sempre interessata a promuovere best practice realizzate nell'ambito della comunicazione. Per questo motivo, l'associazione vuole segnalare un'interessante iniziativa messa in campo da Input/Torino, una delle agenzie associate, che riguarda la gestione delle gare private. Il principio è semplice: al fine di garantire un rimborso spese a tutte le agenzie che decidono di partecipare - investendo tempo e denaro - sarebbe auspicabile prevedere nel meccanismo di gara un compenso anche per gli sconfitti. Input/Torino ha voluto sostenere questo principio nella pratica, inserendo nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso - sotto forma di rimborso spese forfettario - da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione. Un'iniziativa innovativa, che Unicom vuole segnalare al pubblico degli addetti ai lavori, per favorire una riflessione sui meccanismi delle gare private e sulla possibilità di rimborsare - almeno in parte - anche il lavoro di chi non si aggiudica la gara.

Fonte: adv per Unicom

GARE PRIVATE: AUSPICABILE UN RIMBORSO SPESE PER TUTTI I PARTECIPANTI

Milano, 28 gennaio 2013 - Unicom - l'Associazione affiliata Confindustria Intellect che raccoglie il maggior numero di Imprese di Comunicazione a capitale italiano – è da sempre interessata a promuovere best practice realizzate nell'ambito della comunicazione. Per questo motivo, l'associazione vuole segnalare un'interessante iniziativa messa in campo da Input/torino, una delle agenzie associate, che riguarda la gestione delle gare private. Il principio è semplice: al fine di garantire un rimborso spese a tutte le agenzie che decidono di partecipare – investendo tempo e denaro – sarebbe auspicabile prevedere nel meccanismo di gara un compenso anche per gli sconfitti. Input ha voluto sostenere questo principio nella pratica, inserendo nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso - sotto forma di rimborso spese forfettario - da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione. Un'iniziativa innovativa, che Unicom vuole segnalare al pubblico degli addetti ai lavori, per favorire una riflessione sui meccanismi delle gare private e sulla possibilità di rimborsare – almeno in parte – anche il lavoro di chi non si aggiudica la gara.